Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Nombre(s)	Primer apellido	Segundo apellido	Denominación o razón social	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Autoridad que aprueba la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Objetivo institucional	Objetivo comunicacional	Costo total	Tiempos oficiales	Uso de tiempos oficiales	Tiempo de radio	Tiempo de televisión	Cobertura(s) donde se difundió la campaña o aviso institucional	Ámbito(s) geográfico(s) de cobertura	Fecha(s) de inicio de difusión	Fecha(s) de término de difusión	Sexo(s)	Edad(es)	Nivel(es) educativo(s)	Grupo(s) de atención	Nombre corto del concepto, campaña o aviso institucional	Descripción breve de los objetivos institucional y comunicacional de la campaña o aviso institucional	Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor	Monto total del contrato	Área administrativa encargada de solicitar la difusión del concepto, campaña o aviso institucional	Fecha de inicio de difusión del concepto, campaña o aviso institucional	Fecha de término de difusión del concepto, campaña o aviso institucional	Presupuesto total asignado a difusión de cada partida (Serie: 41100)	Número de factura, en su caso	Fuente(s) de financiamiento (por ejemplo: ingresos propios, participaciones federales, estatales o municipales)	Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
2020	01/01/2020	31/03/2020																																				

Tabla_416200

Hipervínculo a la información que se publique en el sitio de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público o equivalente que contenga el padrón de proveedores y contratistas

Hipervínculo a la información que se publique en el sitio de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público o equivalente que contenga el padrón de proveedores y contratistas

Tipo de medio de comunicación: catálogo

Descripción de unidad: ejemplos: mes, día, hora, segundo, palabra, toque, dosis, etc.

Tipo de cobertura: catálogo

Sexo(s): catálogo

Nivel(es) educativo(s): catálogo

Grupo(s) de atención: catálogo

Hipervínculo a los estudios técnicos, financieros o de factibilidad, en su caso

Hipervínculo a la evaluación de resultados, en su caso

Hipervínculo a la normatividad reglamentaria

Tipo: catálogo

Hipervínculo a la información adicional, en su caso

Nota